

# RA KHƠI

SỐ 90  
12.2021



**TRỤ SỞ CHÍNH** - 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: (024) 6263.6688

**VĂN PHÒNG:** Tầng 3, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (038) 383.795.95

[www.cengroup.vn](http://www.cengroup.vn)



COPYRIGHT BY CEN GROUP



# CÁN ĐÍCH



**Ra Khởi** - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ  
**Website:** [cengroup.vn](http://cengroup.vn) | **Fanpage:** <https://www.facebook.com/cengroup>  
**Người thực hiện:** Nhóm Biên tập Tập đoàn | **Thiết kế:** Thu Trang  
 Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:  
[truyenthongtapdoan@cengroup.vn](mailto:truyenthongtapdoan@cengroup.vn)

Ban biên tập Ra Khởi



04 **01** LỜI NGỎ

TIN TỨC **02** 17

25 **03** TIÊU ĐIỂM

Hoàn thành kế hoạch doanh thu 2021 sau 10 tháng, Cen Land sẵn sàng "bứt tốc" trong năm 202

Mở rộng quy mô, Cen Sài Gòn "Tây Tiến"

Cen STDA S7 - Sức mạnh đoàn kết giúp team luôn xác lập kỷ lục mới

Cen Sài Gòn và Cen Land "song kiếm hợp bích" phát triển dự án Cross Long Hải

Hành trình gieo yêu thương trên dải đất Tây Nguyên đầy nắng và gió

**BDS NỔI BẬT** **04** 28

Bình Minh Garden  
 The Sailing Bay Quy Nhơn  
 Thanh Long Bay  
 Masteri Centre Point

29 **05** THƯ VIỆN CEN

Yêu những điều không hoàn hảo

**KHÁM PHÁ** **06** 31

Giải trí cuối tuần quanh Sài Gòn những ngày "bình thường mới"

33 **07** CEN OPEN

Cùng "Home now for Vietnam stronger" thích ứng linh hoạt trong mọi hoàn cảnh

**MEMBER OF CEN** **08** 37

Nghe chiến binh Cen Hồ Chí Minh kể chuyện chốt deal khủng của Vinhomes

"Cùng nhau" chính là lúc chúng ta tỏa sáng nhất!

39 **09** CEN PHOTO

Tháng 11 - tháng của yêu thương





# CÁN ĐÍCH

## CEN VÀ HÀNH TRÌNH TỚI ĐỈNH VINH QUANG

Từ một văn phòng môi giới nhỏ chỉ có vài nhân sự, sau gần 20 năm hiện tại Cen đã có hơn 5.000 nhân viên chính thức, hàng chục ngàn Cyber Agent và hàng nghìn sàn liên kết. Sở hữu đội ngũ nhân sự mạnh nhất thị trường cùng hệ sinh thái dịch vụ BĐS số 1, Cen đã và đang khẳng định được vị thế là Tập đoàn bất động sản uy tín, là đối tác của hàng trăm chủ đầu tư lớn, được nhiều tập đoàn tài chính tin tưởng hợp tác.

Luôn tập trung vào giá trị cốt lõi là đóng gói sản phẩm bất động sản mang ra thị trường - hiện thực hóa ước mơ của tất cả các nhà đầu tư, Cen ngày càng tham gia sâu vào chuỗi giá trị, là cánh tay nối dài của các chủ đầu tư, nhà phát triển bất động sản. 2021 trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường khi hàng loạt các doanh nghiệp bất động sản đóng cửa, hàng nghìn môi giới phải bỏ nghề, thì tại Cen mọi hoạt động kinh doanh vẫn duy trì ổn định. Mỗi năm doanh thu của Cen đều tăng gấp đôi. Đây là điều cực kỳ giá trị trong bối cảnh hiện tại.

Gần 2 thập kỉ trải qua rất nhiều biến cố, thăng trầm của thị trường Cen vẫn đang viết tiếp câu chuyện của một doanh nghiệp trưởng thành trong khủng hoảng, một doanh nghiệp luôn tiên phong, sáng tạo và dẫn dắt thị trường. Để làm được điều đó, hơn 5.000 người nhà Cen vẫn luôn nỗ lực, cần mẫn, kiên trì, đồng hành cùng Cen vươn tới đỉnh vinh quang.



# CEN LAND BÁO LÃI QUÝ 3 CHUẨN BỊ VỀ ĐÍCH SỚM

## CEN LAND BÁO LÃI QUÝ 3 - CHUẨN BỊ VỀ ĐÍCH SỚM

Với sự chủ động, sáng tạo của các lực lượng bán hàng và việc sở hữu nền tảng công nghệ hiện đại, Cen Land tiếp tục ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng, khẳng định vị thế dẫn đầu, giữ lửa cho thị trường bất động sản.

Báo cáo tài chính hợp nhất quý 3/2021 của Cen Land (CRE) với doanh thu và lợi nhuận tăng mạnh so với cùng kỳ. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ quý 3/2021 đạt 842,556 tỷ đồng, tăng 40% so với cùng kỳ năm 2020.

Như vậy doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ lũy kế từ đầu năm đến cuối quý 3/2021 đạt hơn 4.667 tỷ đồng, hoàn thành 93% kế hoạch doanh thu cả năm. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp quý 3/2021 đạt 78,230 tỷ đồng. Lũy kế từ đầu năm tới cuối quý 3/2021, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp đạt 328,432 tỷ đồng tăng trưởng 62% so với cùng kỳ, hoàn thành 80% kế hoạch cả năm.

Tính tới hết quý 3, tổng tài sản doanh nghiệp tăng mạnh đạt hơn 5.500 tỷ đồng. Theo công bố mới nhất, Cen Land vừa hoàn thành việc phát hành 105,6 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và trả cổ tức sau khi phát hành vốn điều lệ tăng lên 2.016 tỷ đồng.

## CEN LAND REVEALS Q3 RESULTS WITH STRONG EARNINGS TO COMPLETE THE PLAN SOON

As a real estate brokerage leader, thanks to Cenhomes.vn proptech platform and the proactive, flexible and creative sales forces, Cen Land still keeps positive market liquidity even during the lockdown and records high growth business results.

Accumulated revenue from brokerage and service provision in the third quarter of 2021 reached 842.556 billion VND, up 40% over the same period in 2020.

The revenue from brokerage and service provision from the beginning to the end of the third quarter of 2021 was more than 4,667 billion VND, completing 93% of the whole year's revenue plan. Profit after corporate income tax in the third quarter of 2021 gained 78.230 billion VND. Ending the third quarter of fiscal 2021, profit after corporate income tax achieved 328.432 billion VND, up 62% over the same period, completing 80% of the whole year plan.

By the end of the third quarter, total assets rose sharply to more than 5,500 billion VND. According to the latest announcement, Cen Land has just completed the issuance of 105.6 million shares to existing shareholders and paid dividends after increasing charter capital to 2,016 billion VND.

Trà My



CENHOMES.VN  
**HOME NOW**  
For VIETNAM  
STRONGER

Tổng giải thưởng  
Lên tới hơn  
**300 triệu**

## “HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER” CHỐT DEAL THẦN TỐC - RƯỚC LỘC LIỀN TAY

Sau hơn 2 tháng, từ giai đoạn giãn cách xã hội đến khi “bình thường mới”, “Home now for Vietnam stronger” luôn duy trì được sức nóng của mình khi trung bình mỗi tuần đạt khoảng 250 giao dịch, tương đương gần 100 tỷ đồng. Đại diện Cenhomes.vn cho biết, ngày 22/12 tới đây, chiến dịch sẽ tổng kết và tổ chức bốc thăm trao giải cho môi giới và khách hàng có giao dịch thành công trong chương trình.

Nhiều sales đã bày tỏ sự phấn khởi khi tiếp tục có trợ thủ “Home now for Vietnam Stronger” sát cánh để thuận lợi hơn trong việc tìm kiếm khách hàng và “chốt deal” dịp cuối năm. Theo đó, với mỗi giao dịch thành công, môi giới có cơ hội trúng các quà tặng với tổng giải thưởng lên tới 300 triệu đồng gồm: 1 giải nhất xe máy SH Mode trị giá 61 triệu đồng; 03 giải nhì iPad Pro 11 2020 128G trị giá 20 triệu đồng/giải; 06 giải ba tai nghe AirPods Pro trị giá 6 triệu đồng/giải; 09 giải khuyến khích là khóa học Cen Academy trị giá 5 triệu đồng/giải. Đồng thời, thưởng nóng 5 triệu đồng/giao dịch cho 5 giao dịch thành công đầu tiên của mỗi tuần.

Thông điệp về ý chí mạnh mẽ của “Home now for Vietnam Stronger” tiếp tục vang lên một lần nữa: hãy cùng nhau đột phá giao dịch để nhận quà hấp dẫn và cùng nhau cán đích 2021 thành công.

## “HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER”: CLOSING THE DEAL QUICKLY WITH ATTRACTIVE BONUSES

After more than 2 months, from the social distancing to the new normal, “Home now for Vietnam stronger” each week records about 250 transactions, equivalent to about 100 billion VND. A representative of Cenhomes.vn said that on December 22, the campaign will summarize and organize a lucky draw to customers and brokers with successful brokerage transactions.

Many brokers expressed their excitement when “Home now for Vietnam stronger” makes it easier to find potential customers and close the deal. With each successful transaction, realtors have the opportunity to win valuable gifts with a total prize of up to 300 million VND, including: one first prize of SH Mode motorbike worth 61 million VND; three second prizes of iPad Pro 11 2020 128G model worth 20 million VND/prize; six third prizes of AirPods Pro headphones worth 6 million VND/prize; nine consolation prizes of Cen Academy course worth 5 million VND/prize. Hot bonus of 5 million VND/transaction for the first 5 successful transactions of each week.

The message of “Home now for Vietnam stronger”: Let's wrap up more and more transactions to receive attractive gifts and finish the plan soon

Hương Nguyễn





# CEN LAND – I.P.A

## KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

Ngày 09/12/2021 Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỳ (Cen Land, HoSE: CRE) và Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A vừa ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện.

Theo thỏa thuận, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A sẽ nghiên cứu đầu tư vào hệ sinh thái dịch vụ bất động sản của Cen Group (Công ty mẹ của Cen Land) với các lĩnh vực nổi bật như: phân phối dự án, đầu tư phát triển dự án, Proptech...

Giai đoạn từ 03/12 – 15/12/2021, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A đăng ký mua 22 triệu cổ phiếu CRE tương ứng 10,66% vốn của Cen Land. Thông qua khoản

đầu tư này, Cen Land sẽ có thêm nguồn tài chính ổn định cho hoạt động kinh doanh để phát triển bền vững, nhanh chóng hơn. CRE đang hướng tới trở thành một "Blue-chip" trong năm 2022 với vốn hóa hàng chục nghìn tỷ đồng.

Sự kiện ký kết này là cột mốc quan trọng đánh dấu việc Cen Land và I.P.A chính thức trở thành đối tác chiến lược toàn diện.

Ngoài CRE, tập đoàn I.P.A cũng đã đầu tư và đang nghiên cứu đầu tư thêm vào một số đơn vị khác của Cen Group, sẽ sớm được công bố trong thời gian tới đây.



### COMPREHENSIVE STRATEGIC PARTNERSHIP AGREEMENT BETWEEN CEN LAND AND I.P.A

Century Land JSC (HSX: CRE, Cen Land) and I.P.A Investments Group Joint Stock Company (I.P.A, HNX: IPA) have recently signed the comprehensive strategic partnership agreement on December 9th, 2021.

Under the agreement, I.P.A will research to invest in the real estate service ecosystem of Cen Group (the parent company of Cen Land) with business lines such as project brokerage, development investment, proptech, among others.

From December 3rd to December 15th, 2021, I.P.A registered to buy 22 million CRE shares (10.66 per cent of

CRE's capital). Cen Land will have more financial resources for business activities and sustainable development. CRE is aiming to become a blue-chip in 2022 with a market capitalization of tens of thousands of billion VND.

The signing event marks an important milestone that I.P.A and Cen Land become the comprehensive strategic partners.

According to the comprehensive strategic partnership plan between I.P.A Investments Group and Cen Group, in addition to CRE, I.P.A shows an interest in some other subsidiaries of Cen Group.

Ảnh Lâm





# KỶ LỤC ĐƯỜNG ĐUA GƯỜI NĂM ĐỈNH VINH QUANG Cận Kê

LOUIS CITY  
HOANG MAI

HƠN 1,788 TỶ TIỀN HÀNG

## LOUIS CITY HOANG MAI ĐẠT DOANH SỐ KỶ LỤC: 72 GIAO DỊCH, HƠN 1.788 TỶ TIỀN HÀNG TRONG THÁNG 10

Tháng 10/2021, dự án "bom tấn" Louis City Hoàng Mai đã tạo nên con số kỷ lục mới của năm 2021 với 72 giao dịch, hơn 1.788 tỷ tiền hàng tính theo tháng. Năm 2021, trong bối cảnh hoạt động kinh doanh tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, con số ấn tượng này một lần nữa khẳng định sự quyết tâm, sức chiến đấu máu lửa bất chấp ngoại cảnh của đội quân bán hàng Cen Land.

Cũng trong thời điểm này, số lượng giao dịch cao điểm trong 48 giờ lên tới 18 giao dịch, đạt hơn 468 tỷ tiền hàng. Top 3 đơn vị kinh doanh đạt doanh số cao nhất bao gồm: Cen STDA (44 giao dịch, thu về 1.106 tỷ doanh số); Sàn liên kết (18 giao dịch, 480 tỷ doanh số; Cen CHS (6 giao dịch - 125,9 tỷ doanh số).

## LOUIS CITY HOANG MAI ACHIEVED RECORD SALES: 72 TRANSACTIONS, MORE THAN 1,788 BILLION VND OF THE PRODUCT VALUE IN OCTOBER

In October 2021, Louis City Hoang Mai records 72 transactions, more than 1,788 billion goods per month. In 2021, in the context that business activities continue to face many difficulties, this impressive number once again affirms the determination and fighting strength despite the external circumstances of the Cen Land sales army.

Also during this time, the number of peak transactions in 48 hours reached 18 transactions, reaching more than 468 billion goods. Top 3 business units with the highest sales include: Cen STDA (44 transactions, earning 1,106 billion in sales); Affiliated exchange (18 transactions, 480 billion sales; Cen CHS (6 transactions - 125.9 billion sales).

Thùy Dung

## TIN TỨC

## RSM HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI DENTSU MCGARRYBOWEN

Sáng ngày 10/11/2021, sự kiện ký kết thỏa thuận Liên minh các Agency số 1 giữa CTCP Truyền thông và giải trí Ngôi Sao Mới và Công ty TNHH Dentsu Việt Nam đã diễn ra thành công tốt đẹp.

Theo thỏa thuận, hai bên cam kết hợp tác trong các lĩnh vực phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, khai thác thế mạnh của mỗi bên, phục vụ việc phát triển chung trong lĩnh vực marketing, truyền thông, quảng cáo bất động sản và các ngành hàng khác.

Bên cạnh đó, khi liên minh chính thức được thành lập, cả RSM Agency và Dentsu McGarryBowen sẽ đạt được sự cộng hưởng với những thế mạnh của 2 bên, nâng tầm thương hiệu, cung cấp giải pháp marketing tối ưu từ các agency số 1.

Hi vọng thông qua việc kí kết này, sẽ mở ra một chương mới, là tiền đề cho sự phát triển ngày càng bền chặt của RSM Agency và Dentsu McGarryBowen nói riêng và cho khách hàng đối tác của cả hai bên nói chung.



## RSM AGENCY AND DENTSU MCGARRYBOWEN: ALLIANCE OF THE BEST AGENCIES

On November 10, 2021, the signing ceremony of the best agencies between Rising Star Media and Entertainment Joint Stock Company (RSM) and Dentsu Vietnam Co., Ltd. successfully took place.

According to the agreement, two parties commit to cooperate to exploit their strengths, serve real estate advertising, marketing, communication and other industries.

The strong alliance of RSM Agency and Dentsu McGarryBowen increases the quality of packages service. RSM Agency is experienced in implementing the communication campaigns in real estate projects. Dentsu McGarryBowen delivers at every stage of the customer journey including creative, media and customer experience management.

The alliance of RSM Agency and Dentsu McGarryBowen enhances their brands and provides optimal marketing solutions. The partnership opens a new chapter and sustainable development of RSM Agency and Dentsu McGarryBowen.

Duy Anh



**N**gày 30/11/2021, tại Sheraton Saigon Hotel (Quận 1, TP.HCM), Cen Sài Gòn tham gia ký kết cùng chủ đầu tư Tân Thành Group, trở thành đơn vị phát triển kinh doanh Tổ hợp bất động sản nghỉ dưỡng biển 5 sao Cross Long Hải.

Tại sự kiện, Cen Sài Gòn cũng tham gia ký kết cùng Cen Land – đơn vị phân phối độc quyền thị trường phía Bắc và các đơn vị phân phối chiến lược khác.

Cross Long Hải tọa lạc tại Tỉnh lộ 44A, thị trấn Phước Hải, huyện Đất Đỏ, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. Dự án bao gồm 2 khối tháp với 658 căn hộ du lịch và 60 căn biệt thự nghỉ dưỡng, dự kiến bàn giao và đi vào vận hành vào Quý IV/2022.

Với nhiều chính sách, ưu đãi hấp dẫn và không gian nghỉ dưỡng lý tưởng, Cross Long Hải là sản phẩm đáp ứng “khẩu vị” của các nhà đầu tư, đồng thời hứa hẹn tạo nên sự bùng nổ doanh thu của Cen Sài Gòn trong thời gian tới.

**Hoàng Lành**

### **CEN SAIGON IS ASSIGNED TO BE THE BUSINESS DEVELOPMENT UNIT OF CROSS LONG HAI PROJECT**

On November 30, 2021, at Sheraton Saigon Hotel (District 1, Ho Chi Minh City), Cen Saigon signed the partnership agreement with the developer Tan Thanh Group to become the business development unit of Cross Long Hai 5-star resort real estate complex.

At the event, Cen Saigon signed the contract with Cen Land - the exclusive sales agency of the northern market and other strategic partners.

Cross Long Hai is located at Provincial Road 44A, Phuoc Hai town, Dat Do district, Ba Ria - Vung Tau province. The project consists of two blocks with 658 condotels and 60 villas to be handed over and put into operation in the fourth quarter of 2022.

With many attractive policies and incentives, Cross Long Hai meets the taste of investors and promises to create a boom in the next time.



## CEN HỒ CHÍ MINH THĂNG HẠNG PLATINUM TRONG HỆ THỐNG ĐẠI LÝ F1 VINHOMES MIỀN NAM

**Vừa qua, Cen Hồ Chí Minh xuất sắc vượt qua 66 đại lý phân phối để đứng vào hàng ngũ Top 3 đơn vị bán hàng tốt nhất và chính thức thăng hạng Platinum trong hệ thống đại lý F1 Vinhomes Miền Nam.**

Cen Hồ Chí Minh là chi nhánh của Cen Land tại TP.HCM, chuyên phân phối các sản phẩm bất động sản của tập đoàn Vingroup. Mới thành lập vào tháng 01/2021 nhưng với đội ngũ nhân sự trẻ trung, năng động và chuyên nghiệp, Cen Hồ Chí Minh từng bước gặt hái thành công, khẳng định vị thế trên thị trường.

Hiện Cen Hồ Chí Minh đang phân phối độc quyền 500 căn The Beverly - phân khu đẹp nhất dự án Vinhomes Grand Park (TP. Thủ Đức), dự án Phú Quốc United Center (Phú Quốc)...

### **CEN HO CHI MINH CITY – PLATINUM AGENCY OF VINHOMES IN THE SOUTH**

**Cen Ho Chi Minh has surpassed 66 sales agencies to be Top 3 best agencies and Platinum agency of Vinhomes in the South.**

Cen Ho Chi Minh is a branch of Cen Land in Ho Chi Minh City, specializing in selling real estate products of Vingroup. Founded in January 2021, young, dynamic and professional sales consultants, Cen Ho Chi Minh has achieved significant success and affirmed its position in the market.

Cen Ho Chi Minh is exclusively selling 500 The Beverly apartments - the most beautiful precinct of the Vinhomes Grand Park project (Thu Duc City), Phu Quoc United Center project (Phu Quoc) and more.

**Hoàng Lành**

**CHÍNH THỨC LÊN HẠNG  
PLATINUM  
TRONG HỆ THỐNG ĐẠI LÝ F1  
VINHOMES MIỀN NAM**





## CEN HỒ CHÍ MINH TRỞ THÀNH ĐẠI LÝ XUẤT SẮC PHÂN PHỐI PHÚ QUỐC UNITED CENTER, KHAİ TRƯỞNG VĂN PHÒNG MỚI TẠI “Đảo Ngọc”

Với tinh thần thần tốc - quyết liệt, đồng sức, đồng lòng, biệt đội Cen Land chi nhánh Hồ Chí Minh (Cen Hồ Chí Minh) đã cùng nhau vượt qua 90 ngày đêm bán hàng đầy gian nan và thử thách, gặt hái được những thành quả ngọt ngào, trở thành cầu nối đưa khách hàng đến với siêu quần thể hàng đầu Châu Á - Phú Quốc United Center.

Từ trong tâm dịch, những khó khăn, thử thách chính là “lửa” rèn nên những chiến binh “vàng” chân chính, khẳng định một lần nữa sự bản lĩnh, chuyên nghiệp và tâm huyết của Cen Hồ Chí Minh khi trở thành đại lý xuất sắc trong chiến dịch “90 ngày đêm bán hàng không khoảng cách”. Chiến dịch đã khép lại với những kỷ niệm thật khó

quên, đánh dấu những dấu ấn đầy tự hào của chiến binh Cen Hồ Chí Minh trên chặng đường chạy nước rút cuối năm 2021.

Tiếp nối niềm vui đó, ngày 27/11/2021, văn phòng Cen Hồ Chí Minh tại Phú Quốc đã chính thức khai trương tại căn QT-VW6-02, thuộc dự án Shop VinWonders (Phú Quốc United Center).

Sự hiện diện của văn phòng nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng phát triển của thị trường, trở thành địa chỉ tin cậy tại Phú Quốc để đón tiếp các khách hàng và nhà đầu tư đến tìm hiểu cơ hội đầu tư, giao dịch các dự án do Cen Hồ Chí Minh phân phối.



### CEN HO CHI MINH - EXCELLENT AGENCY OF PHU QUOC UNITED CENTER OPENS A NEW OFFICE IN THE PEARL ISLAND

Cen Ho Chi Minh has implemented the 90-day campaign to introduce customers about the 'Sleepless Super Complex' - Phu Quoc United Center. With an ecosystem of thousands of facilities and entertainment items, Phu Quoc United Center satisfies the needs of enjoying - playing - resting - exploring for all visitors.

The campaign ended with unforgettable memories, marking the proud imprints of Cen Ho Chi Minh on the sprint at the end of 2021. Cen Land's branch in the South is honored among excellent agencies to sell Phu Quoc United Center.

On November 27, 2021, Cen Ho Chi Minh office in Phu Quoc was officially opened at QT-VW6-02, Shop VinWonders project (Phu Quoc United Center). This is to meet the growing needs of the market, and welcome customers and investors to learn about investment opportunities from properties for sales by Cen Ho Chi Minh.

Thanh Trúc

## CEN SÀI GÒN TRI ÂN ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN NỘI BỘ

Hơn 10 năm thành lập và phát triển, Cen Sài Gòn tự hào có được đội ngũ giảng viên nội bộ giỏi chuyên môn, giàu kỹ năng, kinh nghiệm và luôn sẵn sàng truyền lửa, tiếp thêm đam mê, bồi dưỡng thể hệ tinh anh kế cận.

Nhân dịp Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, Cen Sài Gòn có các hoạt động tri ân đội ngũ giảng viên nội bộ. Không tổ chức chương trình tri ân hoành tráng như mọi năm, nhưng năm nay, chị Trịnh Cẩm Thương – Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn đã có cuộc gặp mặt thân mật với đội ngũ giảng viên nội bộ, chia sẻ những định hướng, chiến lược đào tạo trong năm 2022. Đặc biệt, chị đến từng bàn làm việc của các anh chị giảng viên và gửi tặng món quà tri ân ý nghĩa.

Hy vọng, đây sẽ là nguồn động lực để các giảng viên nội bộ tiếp tục hành trình truyền lửa đam mê cùng Cen Sài Gòn trong chặng đường sắp tới.

### CEN SAIGON EXPRESSES GRATITUDE TO THE INTERNAL LECTURERS

Over 10 years of development, Cen Saigon has qualified, skilled and experienced internal lecturers. They're always ready to nurture the next generation.

On the occasion of Vietnamese Teachers' Day on November 20, Cen Saigon shows gratitude to the internal lecturers. Trinh Cam Thuong - General Director of Cen Saigon had an intimate meeting with the internal faculty, shared orientations and training strategy in 2022. She directly presented meaningful gifts of gratitude to lecturers.

This helps motivate internal lecturers to continue the journey of spreading passion in Cen Saigon in the upcoming journey.

Hoàng Lành



## CENGAME OPEN CUP 2021: CEN VALUE MIỀN NAM LÊN NGÔI VÔ ĐỊCH

Tối ngày 07/11/2021, lễ bế mạc Giải bóng đá CenGame Open Cup 2021 diễn ra trong không khí hân hoan và nhiều niềm vui tại Sân bóng đá Ngôi sao HCA (Quận Bình Thạnh, TP.HCM).

Chia sẻ tại buổi lễ, anh Doãn Tuấn Huy - Phó Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn trân trọng tinh thần thi đấu nhiệt huyết của các đội, ghi nhận sự nhiệt tình cổ vũ của cổ động viên trong thời gian qua. Đặc biệt, anh gửi lời cảm ơn đến Nhà tài trợ kim cương C-Holdings (chủ đầu tư dự án C-Sky View) đã đồng hành cùng Giải bóng đá năm nay.

Nhờ dàn cầu thủ mạnh mẽ và lối chơi thông minh, Cen Value Miền Nam trở thành chủ nhân của chiếc cúp vô địch danh giá. Dù không vượt qua Cen Value ở trận chung kết nhưng sàn VivaHomes vẫn thi đấu xuất sắc và đạt Giải Nhì. Nhờ tinh thần thi đấu bền bỉ, sàn An Tường đạt Giải Ba.

Với tình yêu dành cho quả bóng tròn, 16 đội với 16 màu áo đến từ các chủ đầu tư, sàn liên kết, ngân hàng... đã cùng nhau thi đấu và làm nên thành công cho mùa giải năm nay.

Lam Thy



### SOUTH CEN VALUE CHAMPION OF CENGAME OPEN CUP 2021

On November 7, 2021, the closing ceremony of CenGame Open Cup 2021 took place at HCA Star football field (Bình Thạnh district, Ho Chi Minh City).

Doan Tuan Huy - Deputy General Director of Cen Saigon highly appreciated the spirit of the teams. Organizers thank the diamond sponsor C-Holdings (the developer of C-Sky View project).

South Cen Value won the trophy thanks to skillful players. VivaHomes performed excellently and was the runner-up of the tournament. An Tuong agency was ranked the third place of CenGame Open Cup 2021. Sixteen teams from developers, connected agencies, banks, and more competed and made this successful season.



*Quỹ những tấm lòng Nhân ái*  
**KHỞI CÔNG XÂY DỰNG TRƯỜNG HỌC TẠI GIA LAI**



Ngày 8/11/2021, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã tiến hành lễ khởi công xây dựng trường THCS Lê Quý Đôn, xã Ia Peng, huyện Phú Thiện, tỉnh Gia Lai.

Trường THCS Lê Quý Đôn, xã Ia Peng, huyện Phú Thiện có 4 phòng học hiện bị xuống cấp trầm trọng, không thể sử dụng cho công tác dạy và học. Do thiếu phòng học, các em học sinh của trường phải chia ca đi học rất vất vả. Xã Ia Peng là một xã thuộc vùng khó khăn, học sinh chủ yếu là các em người dân tộc Jrai, đời sống gặp nhiều khó khăn.

Nhận thấy, cơ sở vật chất của nhà trường còn nhiều hạn chế và mong muốn hỗ trợ xây dựng thêm phòng học để các học sinh có điều kiện học tập tốt hơn, yên tâm học tập, không nghỉ học giữa chừng, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã hỗ trợ toàn bộ chi phí xây dựng 2 tầng với 4 phòng học cho nhà trường.

**HEARTS OF KINDNESS FOUNDATION STARTED CONSTRUCTION OF A SCHOOL IN GIA LAI**

On November 8, 2021, Hearts of Kindness Foundation held the groundbreaking ceremony for the construction of Le Quy Don secondary school, Ia Peng commune, Phu Thien district, Gia Lai province.

Four classrooms Le Quy Don secondary school, Ia Peng commune, Phu Thien district are severely degraded. Due to the lack of classrooms, students are hard to go to school. Students are mainly from the Jrai ethnic group, and their lives are difficult.

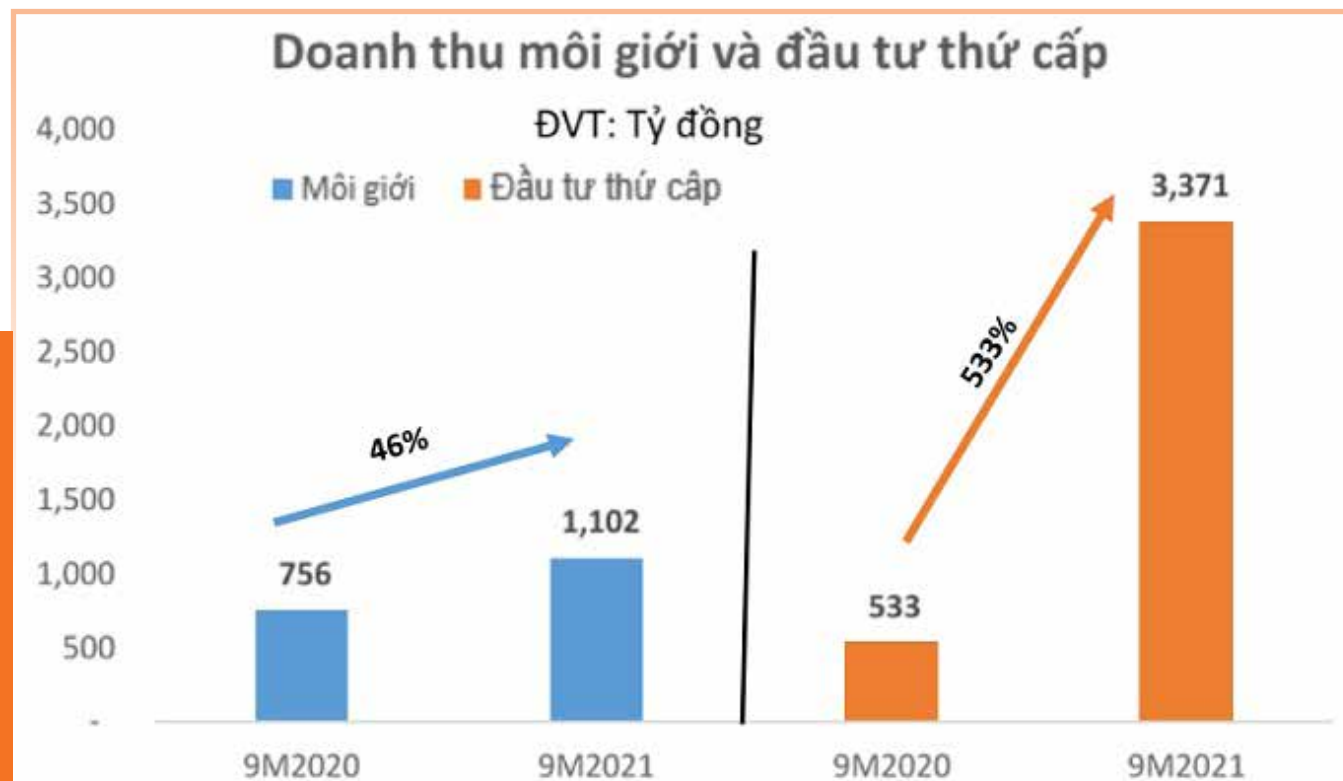
The school's facilities are still limited and the students need better study conditions. The Hearts of Kindness Foundation supports the cost of building 2 floors with 4 classrooms for the school.

**Anh Lan**





Sau khi bắt đầu quay lại trạng thái thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 bắt đầu từ tháng 10, thị trường bất động sản như được cởi trói và khởi sắc rõ nét. Hoạt động kinh doanh của Cen Land (CRE) trong tháng 10 cũng ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ với hơn 900 giao dịch và 482 tỷ doanh thu.



Tổng hợp doanh thu 9 tháng của Cen Land đạt 4.668 tỷ, tăng gấp 3,5 lần so với doanh thu cùng kỳ năm 2020, lợi nhuận sau thuế đạt hơn 328,43 tỷ đồng, tăng 62% so với cùng kỳ.



## LỢI ÍCH THÀNH VIÊN

05 LỢI ÍCH TÍCH HỢP  
MANG LẠI GIÁ TRỊ VƯỢT TRỘI CHO CÁC  
THÀNH VIÊN THAM GIA CYBER AGENT

- 01 NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ KẾT NỐI CUNG CẦU
- 02 ĐỘI NGŨ HƯỚNG DẪN THỰC CHIẾN
- 03 ĐÀO TẠO CHUYÊN NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN
- 04 HOA HỒNG LÊN TỚI 09 CHỮ SỐ
- 05 TIỀM NĂNG KHÔNG GIỚI HẠN

## MỤC TIÊU 10.000 TỶ NĂM 2022

Vượt qua những khó khăn của đại dịch, Cen Land luôn thể hiện vị thế số 1 trên thị trường bất động sản nhờ vào những “vũ khí” đặc biệt.

Đứng đầu thị phần môi giới miền Bắc với 42% và 15% toàn quốc, Cen Land đang phân phối hàng loạt dự án bất động sản từ các chủ đầu tư trong nước và quốc tế như: Louis City Hoàng Mai, The Manor Central Park, Bình Minh Garden, Kiến Hưng Luxury, Xanh Villas (Hà Nội); Vườn Vua Resort, Wyndham Lynn Times Thanh Thủy (Phú Thọ),...

Tại khu vực phía Nam, một số dự án nổi bật như: Sol City tại Tp.HCM, Happy One - Central tại Bình Dương, Stella Mega City Cần Thơ. Năm 2021 đánh dấu bước quan trọng trong lĩnh vực phân phối bán hàng của Cen Land khi tiếp tục bán hàng các dự án lớn của Vinhomes.

Bước đột phá chính là Cyber Agent – Cộng đồng đại lý bất động sản cá nhân quy mô lớn. Cen Land kỳ vọng giữa cầu và cung trong lĩnh vực BĐS sẽ được xóa bỏ khoảng cách.

Trong khi đó, nền tảng Cenhomes.vn đã phát huy vai trò tiên phong trong chuyển đổi số của môi giới, kinh doanh bất động sản. Cenhomes.vn đang giới thiệu hàng trăm dự án với gần 3.000 tin mua bán, cho thuê bất động sản, đăng tải, hỗ trợ cho khoảng 800 giao dịch mỗi tháng trong hai năm Covid-19.

Cen Land có lực lượng bán hàng bao phủ toàn thị trường: Cen Land chi nhánh Hà Nội, Cen Land chi nhánh TP. HCM, Cen Vĩnh Phúc, Cen Bắc Ninh, Cen Quảng Ninh, Cen Đông Bắc, Cen Hải Phòng, Cen Hưng Yên, Cen Thanh Hóa, Cen Nghệ An, Cen Miền Trung, Cen Bình Định, Cen Khánh Hòa, Cen Bình Thuận.

Với thế và lực, theo đại diện ban lãnh đạo của Cen Land, khi dịch bệnh được kiểm soát, hoạt động giao dịch sôi động trở lại, nhiều cơ hội đầu tư mới mở ra kỳ vọng sẽ giúp cho Cen Land giữ được đà tăng trưởng cao trong năm 2022.

Mới đây, Cen Land quyết định hủy hợp ĐHDCĐ bất thường để tập trung xây dựng kế hoạch tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong năm 2022 với doanh thu ít nhất 10.000 tỷ.

Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu CRE của Cen Land tiếp tục thu hút nhà đầu tư với thanh khoản trung bình khớp lệnh từ 3-5 triệu đơn vị/mỗi phiên, đạt tổng giá trị giao dịch lên tới gần 100 tỷ đồng mỗi phiên, vốn hóa đạt 6.274 tỷ đồng.

Với kế hoạch duy trì tăng trưởng cao, các nhà đầu tư kỳ vọng CRE sẽ trở thành một blue chip trong năm 2022 với vốn hóa hàng chục ngàn tỷ đồng.

Ánh Lâm



# 03 TIÊU ĐIỂM

## DẤU MỐC MỚI “Mỗi Duyên” GIỮA CEN LAND VÀ I.P.A

### CÁI BẮT TAY CHIẾN LƯỢC GIỮA TÀI CHÍNH VÀ DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN

CTCP Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land, HoSE: CRE) và CTCP Tập đoàn Đầu tư I.P.A vừa ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện vào ngày 9/12/2021. Sự kiện ghi dấu mối quan hệ bền vững, hợp tác cùng phát triển giữa 2 bên.

Chia sẻ về dấu mốc quan trọng này, ông Vũ Hiền – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Đầu tư I.P.A cho biết, trong thời gian vừa qua, I.P.A và Cen Land đã có những hợp tác sâu rộng. Trong quá trình đó, các dự án hợp tác đã có những thành công, minh chứng bằng kết quả kinh doanh của hai bên. Để có những bước tiến hợp tác vững chắc, sâu

rộng hơn, I.P.A và Cen Land quyết tâm đến với nhau, dựa vào nguồn lực lợi thế sẵn có để phát triển lớn hơn và vươn mình.

Chủ tịch Tập đoàn Đầu tư I.P.A đánh giá, Cen Land đang phát triển rất nhanh. Với lợi thế của I.P.A và các công ty thành viên với các dự án của I.P.A đang sẵn có, ông Hiền kỳ vọng vào năng lực triển khai cũng như phân phối của Cen Land sẽ mang lại sự bùng nổ mạnh mẽ hơn tại các dự án của I.P.A. Đồng thời, các dịch vụ tài chính I.P.A đang sẵn có sẽ mang lại sự phát triển của Cen Land.



Ông Vũ Hiền, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Đầu tư I.P.A tin tưởng vào sự hợp tác giữa 2 đơn vị sẽ có nhiều bước đột phá trong thời gian tới.

Ông Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch Cen Land cho biết, để có được các định chế tài chính hàng đầu như I.P.A, VNDirect tin tưởng và hỗ trợ, chúng tôi đã có 15 năm quen biết, gần 11 năm tìm hiểu và hơn 2 năm thật sự làm việc cùng nhau. Sự kiện ký kết này là dấu mốc quan trọng để mở ra những chương tiếp theo là những bước đi mạnh mẽ, tốc độ và trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội lớn hơn. Với Cen Land, giá trị cốt lõi là bán hàng. Cen Land có lợi thế về marketing, đóng gói sản phẩm, thực hiện hoá ước mơ của chủ đầu tư mang sản phẩm tới người mua. Nếu có nguồn tài chính, Cen Land có thể thực hiện nhanh hơn, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị ngay từ đầu, nhờ đó mang lại nhiều nguồn hàng hơn.

Bên cạnh đó, sự hợp tác mang lại cho Cen Land thêm nhiều cơ hội triển khai các dự án của I.P.A. Hiện, I.P.A đang sở hữu nhiều dự án, sau Tết 2022 có thể triển khai. Với nguồn tài chính từ đầu tư của I.P.A, ông Vũ khẳng định, Cen Land có thể làm được nhiều việc lớn hơn.



Ông Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch HĐQT Cen Land, cho biết, năm 2021 doanh thu của Cen Land đã đạt mốc 6.000 tỷ đồng. Cen Land đặt mục tiêu doanh thu 2022 hơn 10.000 tỷ đồng. Hiện, Cen Land đã chuẩn bị sẵn sàng một nguồn hàng lớn cho năm 2022.

Chứng kiến sự phát triển của Cen Land cũng như I.P.A, ông Vương Văn Tường, Phó Chủ tịch HĐQT Cen Invest (công ty thành viên của Cen Group) cho rằng, đây là sự kết hợp giữa tập đoàn dịch vụ bất động sản lớn nhất Việt Nam và tập đoàn tài chính tư nhân lớn của Việt Nam.



Ông Vương Văn Tường, Phó Chủ tịch HĐQT Cen Invest, tin tưởng với sự kết hợp giữa hai tập đoàn hàng đầu trong ngành sẽ gặt hái được nhiều thành công trong thời gian tới.

Theo thỏa thuận, I.P.A sẽ nghiên cứu đầu tư vào hệ sinh thái dịch vụ bất động sản của Cen Group (Công ty mẹ của Cen Land) với các lĩnh vực nổi bật như: phân phối dự án, đầu tư phát triển dự án, Proptech...



Cen Land và Tập đoàn Đầu tư I.P.A chính thức bước đến một bước phát triển mới, bền chặt và toàn diện hơn

Trong đó, giai đoạn từ 03/12 – 15/12/2021, I.P.A đăng ký mua 22 triệu cổ phiếu CRE tương ứng 10,66% vốn của Cen Land. Thông qua khoản đầu tư này, Cen Land sẽ có thêm nguồn tài chính ổn định cho hoạt động kinh doanh để phát triển bền vững, nhanh chóng hơn. CRE đang hướng tới trở thành một “Blue-chip” trong năm 2022 với vốn hóa hàng chục nghìn tỷ đồng.

Hơn 19 năm phát triển, Cen Land khẳng định uy tín và vị thế tiên phong trong ngành dịch vụ bất động sản. Sở hữu lực lượng bán hàng bao phủ toàn thị trường với hơn 5.000 chuyên viên môi giới chuyên nghiệp, cộng đồng đại lý cá nhân quy mô lớn Cyber Agent, hàng nghìn sàn liên kết cùng nền tảng trực tuyến Cenhomes.vn đã giúp Cen Land vượt qua những khó khăn của đại dịch, tự tin về đích sớm trong năm 2021.

Cụ thể, sau 10 tháng, Cen Land đã đạt 5.008 (tạm tính) tỷ doanh thu thuần và 363 tỷ lợi nhuận sau thuế, hoàn

Sự kiện ký kết này là cột mốc quan trọng đánh dấu việc Cen Land và I.P.A chính thức trở thành đối tác chiến lược toàn diện. Theo đó, 2 bên sẽ hợp tác trong các lĩnh vực: hợp tác cộng hưởng năng lực đầu tư và sức mạnh tài chính của hai bên để tạo ra những sản phẩm có chất lượng cho thị trường đầu tư và dịch vụ bất động sản; hợp tác chia sẻ kinh nghiệm quản trị doanh nghiệp trong thời đại số; hợp tác các chương trình phát triển nguồn nhân lực, phát triển văn hóa doanh nghiệp giữa 2 bên.

Theo kế hoạch hợp tác chiến lược toàn diện giữa Tập đoàn Đầu tư I.P.A và Cen Group, ngoài CRE, tập đoàn I.P.A cũng đã đầu tư và đang nghiên cứu đầu tư thêm vào một số đơn vị khác của Cen Group, sẽ sớm được công bố trong thời gian tới đây.

thành 100% kế hoạch doanh thu và 89% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2021.

I.P.A là công ty đầu tư trong các lĩnh vực: tài chính, chứng khoán, ngân hàng, bất động sản, kinh doanh năng lượng và đầu tư vào các công ty cổ phần. I.P.A còn có sức mạnh của 2 công ty thành viên là CTCP chứng khoán VNDirect và Công ty TNHH MTV Quản lý quỹ đầu tư chứng khoán IPA (IPAAM). Về kết quả kinh doanh, sau 9 tháng đầu năm 2021, doanh thu thuần của I.P.A đạt 547 tỷ, lợi nhuận sau thuế 1.400 tỷ đồng, lần lượt tăng 223,7% và 738%.

Việc ký kết hợp tác chiến lược toàn diện giữa Cen Land và I.P.A có ý nghĩa quan trọng trong hoạt động kinh doanh của 2 doanh nghiệp, là nền tảng vững chắc cho sự hợp tác tin cậy, cùng khai thác tối ưu thế mạnh, tiềm năng và nâng cao hiệu quả trên các lĩnh vực hoạt động của hai bên trong thời gian tới.

Ảnh Lâm



# MỞ RỘNG QUY MÔ CEN SÀI GÒN “TÂY TIẾN”



CHỊ TRỊNH CẨM THƯƠNG - TỔNG GIÁM ĐỐC CEN SÀI GÒN

Năm 2021 là một năm khó khăn đối với thị trường bất động sản vì ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhưng Cen Sài Gòn vẫn duy trì hoạt động kinh doanh hiệu quả và đạt được doanh thu ấn tượng. Đặc biệt, trong khi nhiều doanh nghiệp điêu đứng và phải “co mình” hoặc đóng cửa, Cen Sài Gòn mở rộng quy mô với việc khai trương văn phòng mới tại phía Tây TP.HCM.

Ra Khởi số cuối năm đã có dịp lắng nghe những chia sẻ về một năm đầy thách thức nhưng cũng rất đáng tự hào của Cen Sài Gòn từ Chị Trịnh Cẩm Thương – Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn.

**RK: Để nói về hành trình một năm vừa qua của Cen Sài Gòn, chị sẽ dùng từ gì để miêu tả?**

Chị Trịnh Cẩm Thương: Với Cen Sài Gòn, 2021 là một năm “khác biệt”. Trượt ra quỹ đạo của nhịp sống bình thường, Cen Sài Gòn có gần 5 tháng phải cách ly và làm việc online. Nhưng đây cũng là khoảng thời gian Cen Sài Gòn tìm thấy những hướng đi mới đột phá và các chiến binh xuất sắc.

**RK: Giữa lúc thị trường dường như đóng băng, không ít doanh nghiệp phải giải thể, việc khai trương thêm văn phòng mới tại khu Tây có phải là bước đi táo bạo của Cen Sài Gòn?**

Chị Trịnh Cẩm Thương: Mỗi bước đi của Cen Sài Gòn đều nằm trong kế hoạch. Dịch Covid-19 làm đảo lộn mọi thứ nhưng Cen Sài Gòn đã nhanh chóng thích ứng và chuyển đổi phương thức hoạt động kinh doanh. Không thể mở bán, tư vấn trực tiếp, Cen Sài Gòn tổ chức mở bán, tư vấn online... đều đặn hàng tuần, hàng tháng. Các dự án mới liên tục được triển khai để anh em sales luôn có hàng để bán. Để anh em dễ dàng tiếp cận khách hàng, Cen Sài Gòn đã khai trương văn phòng tại địa chỉ 425 Tên Lửa, Phường Bình Trị Đông B, Quận Bình Tân, TP.HCM.

**RK: Văn phòng khu Tây có vai trò như thế nào trong kế hoạch phát triển của Cen Sài Gòn, thưa chị?**

Cen Sài Gòn ngoài trụ sở chính tại 326 Võ Văn Kiệt (Quận 1, TP.HCM), còn có các văn phòng tại Bình Dương, Cần Thơ, Bến Tre. Văn phòng khu Tây là một trong những mảnh ghép giúp Cen Sài Gòn chinh phục thị trường bất động sản khu vực phía Nam. Văn phòng này chủ yếu bán các dự án trong khu vực như Asiana Riverside, Westgate, Dragon Pearl... Dù mới thành lập hồi tháng 10/2021, nhưng với đội ngũ chiến binh tinh nhuệ, Văn phòng khu Tây đã có khá nhiều giao dịch thành công.

**RK: Điều chị cảm thấy tự hào nhất trong năm 2021 là gì?**

Chị Trịnh Cẩm Thương: Điều tôi tự hào nhất không chỉ trong năm 2021 mà cả chặng đường hình thành và phát triển của Cen Sài Gòn đó là có được đội ngũ nhân sự tài năng, giàu kinh nghiệm, luôn nỗ lực không ngừng để chinh chiến ở các dự án để có doanh số tốt nhất.

**RK: Chị có thể chia sẻ mục tiêu của Cen Sài Gòn trong năm 2022?**

Chị Trịnh Cẩm Thương: Trong năm 2022, bên cạnh các dự án đang triển khai như Happy One – Central, C-Sky View, Phương Nam River Park, Masteri Centre Point, Hoian d’Or..., Cen Sài Gòn tiếp tục tìm kiếm các dự án mới ở các thị trường mới. Vừa qua, Cen Sài Gòn ký kết phát triển kinh doanh dự án Cross Long Hải với quy mô bao gồm 658 căn hộ du lịch và 60 biệt thự tại Bà Rịa – Vũng Tàu. Đây là một trong những dự án trọng điểm của Cen Sài Gòn trong năm 2022.

**RK: Xin cảm ơn chị với những chia sẻ tâm huyết vừa rồi. Chúc chị và Cen Sài Gòn đạt được những thành công vang dội trong thời gian sắp tới!**

Hoàng Lành



Cen Sài Gòn khai trương văn phòng khu Tây vào tháng 10/2021



Được thành lập từ năm 2019 và chỉ có 8 - 10 thành viên còn non trẻ, đến nay, Galaxy Team do chị Thân Thị Thu - Trưởng phòng STDA S7 chèo lái đã đạt kỷ lục doanh số tháng 10 cao nhất toàn hệ thống Cen Land - 12,1 tỷ.

"Kỷ lục này một lần nữa phá kỉ lục của chính team mình vào tháng 9 với doanh số 10,5 tỷ. Đồng thời, liên tiếp 6 tháng (tháng 6, 7, 8, 9, 10), Galaxy Team đứng vị trí số 1 toàn hệ thống Cen STDA và số một của Cen Land mà không đối thủ nào vượt qua được. Đặc biệt, bất chấp tháng 7 và tháng 8 giãn cách do dịch Covid-19, Galaxy Team vẫn luôn dẫn đầu" - Ms. Thân Thị Thu - Trưởng phòng STDA S7 chia sẻ cùng Ra Khơi.

#### RK: Là team đang giữ kỷ lục cao nhất toàn hệ thống chị có cảm xúc gì ngay lúc này?

Thực sự mình vỡ òa hạnh phúc và rất vui. Đồng thời, mình cảm ơn những đồng đội đã đi cùng Thu trong suốt thời gian qua.

Trong 6 tháng liên tiếp Top 1 toàn hệ thống thì tháng 7 là đáng nhớ nhất vì đây là tháng giãn cách đầu tiên. Lúc đó mình chỉ nghĩ đơn giản là cùng team cố gắng hết mình. Cho đến khi có kết quả, mình và đội vỡ òa cảm xúc. Đây là con số mà 20 năm trước đây của Cen chưa có.

Đến tháng 10, chỉ còn 2 - 3 ngày là hết tháng, team chỉ đạt 10 - 11 tỷ, chưa bằng tháng 7 nhưng đồng đội vẫn cố gắng hết mình. Và cả team tiếp tục vỡ òa hạnh phúc khi chính team mình phá vỡ kỷ lục trước đó với 12,1 tỷ.

Không ngủ quên trong chiến thắng, mình và team vẫn luôn có những mục tiêu rõ ràng để cố gắng đạt kết quả tốt hơn trong thời gian tới.



Luôn nỗ lực để đạt được những con số vượt kỳ vọng

#### RK: Vậy chị và team đã có kế hoạch như thế nào để đạt được thành tích đáng nể đó?

Trong thời gian 6 tháng vừa qua, Hà Nội đã giãn cách rất nhiều lần khiến các bạn không được đi làm, giao dịch chững lại, khách hàng không thể tới dự án được. Anh em đã phải làm 200% thời gian và năng lượng. Dù không thể đi làm trực tiếp, phải ở nhà nhưng Galaxy Team đã chia thành các team nhỏ để họp 2 lần/ngày và làm việc cùng nhau tối thiểu 6 tiếng qua ứng dụng Zoom. Mặc dù làm việc online nhưng Team luôn bật camera để tạo động lực cho nhau và vẫn duy trì các hoạt động chăm khách của mình một cách bình thường.

Vì team mình bán những sản phẩm cao cấp (từ trên 20 tỷ đến 70 tỷ) nên khách hàng phải đến tận nơi để cảm nhận dự án thì mới mua, chứ không chốt online. Do đó, team bắt buộc phải dẫn khách hàng xuống dự án. Lúc đó tất cả anh em trong đội đều quyết tâm cố gắng chăm khách bằng mọi cách, thậm chí đã thông chốt kiểm dịch để đưa khách hàng tới tận dự án. Điều này thực sự khó khăn, có ngày team bị công an bắt 2 lần.



Hãy cố gắng hơn nữa, máu lửa hơn nữa, chắc chắn bạn sẽ thành công!

#### RK: Ngoài kế hoạch nêu trên, chị và team có bước đi khác biệt nào không?

Thời buổi dịch giả khách hàng chỉ muốn giữ tiền mà không muốn đầu tư, vì họ cần nghe ngóng thị trường. Vì vậy, rất khó để chốt deal.

Ngay lúc này, phương án chăm khách mà mình và team xác định phải khác hoàn toàn với trước. Trước đây khách hàng thích thì mua, bây giờ có thích khách hàng chưa chắc mua. Do đó, mình phải am hiểu về thị trường, dòng tiền và nền kinh tế để chia sẻ với khách hàng. Trong thời kỳ giãn cách, không có sự đầu tư nào an toàn bằng việc đầu tư vào bất động sản. Nhất là những dự án triệu đô của những chủ đầu tư uy tín.

Bên cạnh đó, để bán được hàng, kế hoạch mình đưa ra là cả team sẽ phối hợp với nhau để đưa khách hàng tiếp cận được sản phẩm.

Tại dự án The Manor Central Park, có một khách hàng đồng ý cho Thu và team mượn tầng 1 để cho anh em ở đây đón khách tới dự án. Thu rất cảm ơn khách hàng đó vì cho team "định cư" 2 tháng mà không hề lấy tiền. Sau khi có chỗ cố định, Thu đã cắt cử khoảng 5 - 6 bạn ở đây trực và hỗ trợ các bạn ở xa vì giãn cách mà không thể đưa khách tới dự án được.

Đây là một số kế hoạch cơ bản mà team Thu đã làm. May mắn là mình và team đã đạt được kết quả tốt.



#### RK: Trong quá trình đó, điều gì khiến chị hài lòng và chị có tiếc nuối gì không?

Điều mình hài lòng nhất là anh em rất đoàn kết, ai cũng có nhiệt huyết, luôn cố gắng nỗ lực hết mình vì chính bản thân các bạn và team. Mặc dù bị dịch giả tác động nhưng không ai có tinh thần đi xuống, luôn vui vẻ, đi làm đầy đủ, thậm chí không có ai xin về quê.

Tuy nhiên, Thu cũng áy náy một điều là chưa sát sao và hỗ trợ anh em thực sự tốt. Nếu chỉ cần thay đổi một chút thôi thì team đã thành công hơn rồi. Hiện tại, mình đang xem lại kế hoạch, điều chỉnh thời gian tốt nhất cho các bạn. Vì mình nghĩ rằng, đồng đội như anh em một nhà, cùng cố gắng, cùng phấn đấu để ai cũng ấm no.

Qua đây, mình chia sẻ để team hiểu Thu, hiểu về người quản lý này để tạo nên một team mạnh nhất, đoàn kết nhất và dù khó khăn như thế nào nữa thì thời gian tới mình và team sẽ cố gắng quyết liệt đến cùng.

#### RK: Chị có thể điểm qua những dự án mà chị và team ghi dấu ấn?

Dự án Gamuda Garden là sản phẩm đầu tiên team ghi dấu ấn. Sau đó là các dự án The Manor Central Park, Louis City Hoàng Mai, NovaWorld Phan Thiết, Him Lam Vạn Phúc,...

Đây là những sản phẩm biệt thự nội đô tương xứng với nhau nên Thu có thể điều hướng được khách hàng. Đối với NovaWorld Phan Thiết, đây cũng là sản phẩm được khách hàng chờ đợi, đón nhận trong thời gian đó.

#### RK: Nếu để chọn ra một từ hợp lý nhất cho đội của mình, chị sẽ chọn từ gì?

Sự đoàn kết

#### RK: Đầu sẽ là mục tiêu tiếp theo mà chị và team sẽ chinh phục?

Mục tiêu sắp tới của mình và team là tất cả mọi người

đều ấm no, đều có nhà, có xe.

#### RK: Đầu là lý do để chị có thể tin mục tiêu này thực hiện được?

Thu tin tưởng, với sự đoàn kết, đồng lòng, quyết tâm của cả team thì dù có khó khăn nào, chông gai nào thì team cũng đều vượt qua. Và có kết quả nào thì cũng đều xứng đáng dành cho team.

RK: Là người dẫn dắt "đoàn tàu" S7, chị có thấy cơ hội trong thách thức?

Tuy dịch giả có rủi ro, có nguy cơ nhưng lại mang thời cơ đến cho mình. Đó là cơ hội tiếp cận khách hàng, cơ hội chốt deal, cơ hội cho mình phát triển hơn. Đó cũng là cơ hội học hỏi nhiều kinh nghiệm để phát triển team và cùng đồng đội vượt qua những thử thách.

RK: Chị làm thế nào để có thể truyền lửa và phát huy tối đa năng lượng của các chiến binh đang ngày đêm góp phần vào sự thành công của S7 cũng như Cen Land?

Thu rất may mắn có đồng đội luôn cố gắng và đồng hành với nhau vượt qua mọi khó khăn. Thu cũng ngồi tâm sự với mọi người để hiểu cuộc sống riêng của nhau, để cùng máu lửa chiến đấu mọi mặt trận.



#### RK: Với các đồng nghiệp trong toàn hệ thống Cen Land, chị muốn nói với họ điều gì?

Thu muốn tất cả anh em cùng gặt hái thành công. Nếu các bạn chưa có kết quả, các bạn hãy cố gắng hơn nữa, máu lửa hơn nữa, đi theo những chiến lược của trưởng phòng mình, chắc chắn các bạn sẽ thành công.

Các anh em ơi, dù có gặp khó khăn mình vẫn phải tiến về phía trước và đích của mình cũng sắp đến rồi. Anh em hãy cố gắng lên!

**Cảm ơn chị về cuộc trò chuyện cởi mở và thú vị này!**

Hương Nguyễn



# TIÊU ĐIỂM

## CEN SÀI GÒN VÀ CEN LAND “Song Kiếm Hợp Bích”

### PHÁT TRIỂN DỰ ÁN CROSS LONG HẢI

Ngày 30/11/2021, tại Sheraton Saigon Hotel (Quận 1, TP.HCM), Cen Sài Gòn ký kết hợp tác chiến lược cùng chủ đầu tư Tân Thành Group, trở thành đơn vị phát triển kinh doanh Tổ hợp bất động sản nghỉ dưỡng biển 5 sao Cross Long Hải. Tại sự kiện, Cen Land cũng tham gia ký kết, trở thành đơn vị phân phối độc quyền thị trường phía Bắc dự án này.



Cen Sài Gòn ký kết hợp tác phát triển kinh doanh dự án Cross Long Hải

#### CEN SÀI GÒN - ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI HÀNG ĐẦU KHU VỰC PHÍA NAM

Với hơn 10 năm hình thành và phát triển, Cen Sài Gòn là đối tác tin cậy của nhiều Chủ đầu tư trong việc tư vấn chiến lược, phát triển và phân phối tất cả các dòng sản phẩm bất động sản. Cen Sài Gòn cùng hệ thống siêu thị dự án Cen STDA gặt hái được nhiều thành công tại thị trường phía Nam, đồng hành cùng với các chủ đầu tư lớn như: C-Holdings, Vạn Xuân Group, Khang Điền, Hà Đô, Gamuda Land Việt Nam, Nam Long...

Được sự hỗ trợ từ nền tảng công nghệ Cenhomes.vn, Cen Sài Gòn tổ chức các hoạt động tư vấn, mở bán online hiệu quả trong thời gian thị trường gần như đóng băng vì dịch Covid-19.

Điều này khẳng định năng lực tiếp thị, phân phối của Cen Sài Gòn trong suốt chặng đường vừa qua.

Trong chiến lược kinh doanh 2021, Cen Sài Gòn đánh dấu bước tiến quan trọng khi đẩy mạnh phân khúc bất động sản cao cấp, “giăng lưới” diện rộng các dự án nghỉ dưỡng tại Hội An, Quy Nhơn, Phú Quốc,... và trở thành tổng đại lý của Cross Long Hải tại thị trường Bà Rịa – Vũng Tàu.

#### CEN LAND - ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU THỊ PHẦN MÔI GIỚI PHÍA BẮC

Trong khi đó, Cen Land là đơn vị đứng đầu thị phần môi giới miền Bắc trong nhiều năm liền. Với hơn 19 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản, Cen Land xây dựng mạng lưới môi giới phủ khắp cả nước với các công ty thành viên tại gần 30 tỉnh, thành phố, gần 5.000 môi giới chính thức và hàng chục ngàn Cyber Agent. Nhờ đó, Cen Land đã phân phối thành công hơn 500 dự án ở tất cả các dòng sản phẩm bất động sản như căn hộ chung cư, đất nền, căn hộ du lịch, biệt thự nghỉ dưỡng...

Một số dự án nổi bật Cen Land đang phân phối như: The Manor Central Park, Binh Minh Garden, Kiến Hưng Luxury, Xanh Villas, Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Smart City (Hà Nội); Vườn Vua Resort, Wyndham Lynn Times Thanh Thủy (Phú Thọ), C-Sky View, Happy One – Central (Bình Dương)...

Hướng đến hoàn thiện một hệ sinh thái dịch vụ để đáp ứng mọi nhu cầu bất động sản của khách hàng, Cen Land phát triển nền tảng công nghệ bất động sản Cenhomes.vn, niêm yết hàng ngàn sản phẩm và không ngừng tìm kiếm, phát triển dự án ở các thị trường tiềm năng.



Cen Land ký kết trở thành đơn vị phân phối độc quyền thị trường phía Bắc dự án Cross Long Hải

#### CROSS LONG HẢI – GIAO ĐIỂM GẶP GỠ CỦA HAI ĐƠN VỊ HÀNG ĐẦU

Tại khu vực phía Nam, Bà Rịa – Vũng Tàu là tỉnh có ngành du lịch biển phát triển, thu hút hơn 14 triệu lượt khách ghé thăm hàng năm. Nơi đây cũng là miền đất hứa được nhiều nhà đầu tư chú ý bởi sở hữu lợi thế chỉ cách TP.HCM 2 giờ di chuyển, cơ sở hạ tầng giao thông phát triển mạnh mẽ, văn hóa, ẩm thực đa dạng. Trong đó, Long Hải với vùng biển hoang sơ, khí hậu trong lành, hội đủ cảnh sắc của bốn mùa Xuân – Hạ – Thu – Đông trở thành điểm đến hàng đầu trong khu vực.

Nhận thấy tiềm năng phát triển này, Cen Land lấn sân thị trường nghỉ dưỡng Bà Rịa – Vũng Tàu và phân phối độc quyền thị trường phía Bắc dự án Cross Long Hải. Với thế mạnh sẵn có, Cen Land sẽ là cầu nối giúp các nhà đầu tư khu vực phía Bắc dễ dàng tiếp cận, tìm hiểu cơ hội đầu tư tại đây.

Cú bắt tay của hai đơn vị phân phối hàng đầu phía Nam và phía Bắc tạo nên cuộc tổng tiến công chinh phục dự án Cross Long Hải, hứa hẹn làm nóng thị trường và bùng nổ giao dịch trong thời gian tới.

#### NGHỈ DƯỠNG 5 SAO, ƯU ĐÃI 6 SAO

Cross Long Hải tọa lạc tại Tỉnh lộ 44A, thị trấn Phước Hải, huyện Đất Đỏ, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. Dự án bao gồm 2 khối tháp với 658 căn hộ du lịch và 60 biệt thự nghỉ dưỡng, được thiết kế tinh tế, kết hợp các yếu tố xanh, mộc mạc, mang đến không gian nghỉ dưỡng sang trọng, giao hòa thiên nhiên.

Bên cạnh đó, dự án sở hữu hệ thống tiện ích đẳng cấp dành cho giới thượng lưu như hồ bơi vô cực, quảng trường nhạc nước, biển nước nhân tạo, khu vực tắm nắng, hồ Jacuzzi, vườn treo Sky View, khu Spa & Beauty, khu vui chơi trẻ em, nhà hàng, Beach Club, Pool Bar...

Hiện tại, Cross Long Hải áp dụng nhiều chính sách ưu đãi hấp dẫn: chia sẻ doanh thu 35/65, ngân hàng hỗ trợ tài chính đến 70%, 0% lãi suất và ân hạn nợ gốc trong 24 tháng. Đặc biệt, dự án dự kiến bàn giao, đi vào vận hành từ Quý IV/2022 và được bảo chứng chất lượng bởi Đơn vị



Tổ hợp bất động sản nghỉ dưỡng biển 5 sao Cross Long Hải

quản lý vận hành Cross Hotels & Resorts – thành viên Tập đoàn Flight & Travel Centre Group, một trong những tập đoàn Du lịch và Hàng không lớn nhất thế giới. Vì vậy, khách hàng hoàn toàn an tâm vào nguồn lợi nhuận định kỳ khi lựa chọn đầu tư tại Cross Long Hải.

**Hoàng Lành**



# TIÊU ĐIỂM

## HÀNH TRÌNH *Gieo yêu thương*

### TRÊN DẢI ĐẤT TÂY NGUYÊN ĐẦY NẮNG VÀ GIÓ



Xe kẹt giữa rừng, trượt trên những con dốc cao khuất tầm nhìn

Hoang mang, sợ hãi khi xe bị kẹt giữa rừng, trượt trên con dốc cao không thấy lối ra.

Cảm giác lạnh sống lưng khi xe của đoàn cheo leo giữa con đường mòn một bên là vực, một bên là vách núi.

Hay những giây phút sống trong sợ hãi khi chẳng biết người đang đứng cạnh mình có phải F0 hay không.

Cả lúc đầu ù đi, chân không còn cảm giác vì di chuyển liên tục đường đèo suốt 10 tiếng đồng hồ

Và những khi lòng mình tự nhiên lắng lại, nước mắt đã rơi vì những hoàn cảnh khó khăn bất gặp giữa hành trình.

Đó là tất cả những gì chúng tôi muốn kể về hành trình từ thiện của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái trong những ngày qua tại Tây Nguyên.

6 ngày rong ruổi khắp 3 tỉnh Tây Nguyên nắng gió, di chuyển hơn 1000km bằng ô tô, vượt qua hàng chục chốt kiểm dịch dọc hành trình với bao nguy hiểm rình rập từ hành trình di chuyển và dịch bệnh bủa vây, có thể tiếp xúc F0 bất kì lúc nào bởi nơi chúng tôi đến chính là Lâm Đông, Gia Lai, Buôn Ma Thuột – đều là vùng đỏ trên bản đồ dịch bệnh. Nhưng vượt lên trên tất cả vẫn là ước mong mang tấm lòng nhà Cen đến với những hoàn cảnh khó khăn, cho dù hành trình ấy gian nan, vất vả tới nhường nào!

Nếu đã có lúc bạn chán chường vì công việc không như ý, hay những chuyện buồn trong cuộc sống khiến bạn muốn buông xuôi, thì có lẽ, khi được chứng kiến những mảnh đời bất hạnh nơi Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đi qua, bạn sẽ cảm thấy bản thân mình vẫn còn hạnh phúc vì được cuộc sống ưu ái quá nhiều.



Bạn có tưởng tượng được cảnh, một gia đình 8 người, 6 đứa con nheo nhóc sống tạm bợ trong căn nhà quây tôn giữa rẫy café, họ không có nổi một chiếc giường để ngủ. Bữa ăn hàng ngày chính là cơm trắng ăn với muối và chút củ cải trắng. 6 đứa trẻ con cứ thế lớn lên như cây cỏ. Chúng hồn nhiên chạy theo khi chúng tôi tới thăm, có đứa nép mình sợ hãi bên cánh cửa cũ mèm sập sập, hay ánh mắt sáng rực khi được chúng tôi tặng cho những phần bánh kẹo – Chúng ăn ngon lành như thể đó là thứ sơn hào hải vị mà chúng chưa từng một lần được thưởng thức trong cuộc đời.



Em bé Tây Nguyên ôm chặt miếng bánh như một món quà quý giá

Và nếu không đặt chân tới tận nơi, bạn cũng chẳng thể tưởng tượng được gương mặt thất thần gia đình bị lửa thiêu cháy rụi ngôi nhà chỉ sau một đêm, ánh mắt rưng rưng, không giấu nổi niềm vui khi Quỹ hỗ trợ xây dựng lại căn nhà.



Đám tro tàn sau cơn hỏa hoạn, và ngôi nhà đã được Quỹ Những tấm lòng Nhân ái hỗ trợ xây dựng lại với kinh phí 100 triệu đồng

Hay giọt nước mắt bất lực của người mẹ khi phải gồng gánh lo cho cả gia đình, chưa từng dám mơ về một chiếc điện thoại thông minh cho con học online nay được Quỹ hỗ trợ điện thoại cho con phục vụ việc học.

Và có thước đo nào đong đếm được niềm vui của các hộ gia đình đang bị cách ly khi Quỹ tới hỗ trợ các phần quà là đồ ăn thiết yếu, giúp họ vượt qua những ngày gian khó

Hay niềm vui không thể tả bằng lời của các thầy cô giáo tại Ia Peng – Gia Lai khi được Quỹ hỗ trợ kinh phí xây dựng trường khi lớp học cũ đã quá xuống cấp và nguy hiểm cho việc dạy và học.

Hoặc đơn giản là tình người sẽ chia khi Quỹ giúp đỡ cho một em bé đi



nờ xe từ Lâm Đông về Gia Lai. Giữa lúc dịch bệnh bùng phát phức tạp, khi mọi xe khác đi qua đều e dè thì chúng tôi sẵn lòng đưa em bé về Gia Lai, bởi chúng tôi chẳng thể cầm lòng trước hoàn cảnh éo le của em khi chị gái địu con nhỏ 9 tháng tuổi trước ngực và định chờ em về Gia Lai bằng xe máy đi hơn gần 400km rồi quay ngược lại Lâm Đông.

Yêu thương đôi khi chẳng cần thứ gì quá to tát, chỉ đơn giản là giúp đúng người, đúng lúc. Biết đâu, chỉ một việc làm nhỏ là cho em bé đó đi nhờ xe về Gia Lai, chúng tôi lại góp phần xây nên một nhân cách đẹp, dạy em biết cách san sẻ và cho đi, thì đó cũng chính là một hạnh phúc lớn lao rồi.

Nếu ai đó hỏi chúng tôi có mệt không? Có sợ không? Thì...Có chứ, nhưng sau cùng, nụ cười hạnh phúc của em thơ, những mảnh đời bất hạnh được sẻ chia chính là động lực cho hành trình nhân ái của Quỹ nối dài mãi. Chúng tôi sẽ đi, sẽ tiếp tục hành trình ấy cho dù gian khó tới nhường nào, bởi yêu thương cho đi, chính là hạnh phúc cho mình.

**Anh Lan**







THE  
SAILING  
QUY NHƠN

*Tuyệt tác* **NGHỈ DƯỠNG**  
*Kế vị* **TINH HOA**







THANH LONG BAY  
Kê Gà • Bình Thuận

THE SONG

GEN LAND

CENHOMES.VN

STDA



*Trải nghiệm*

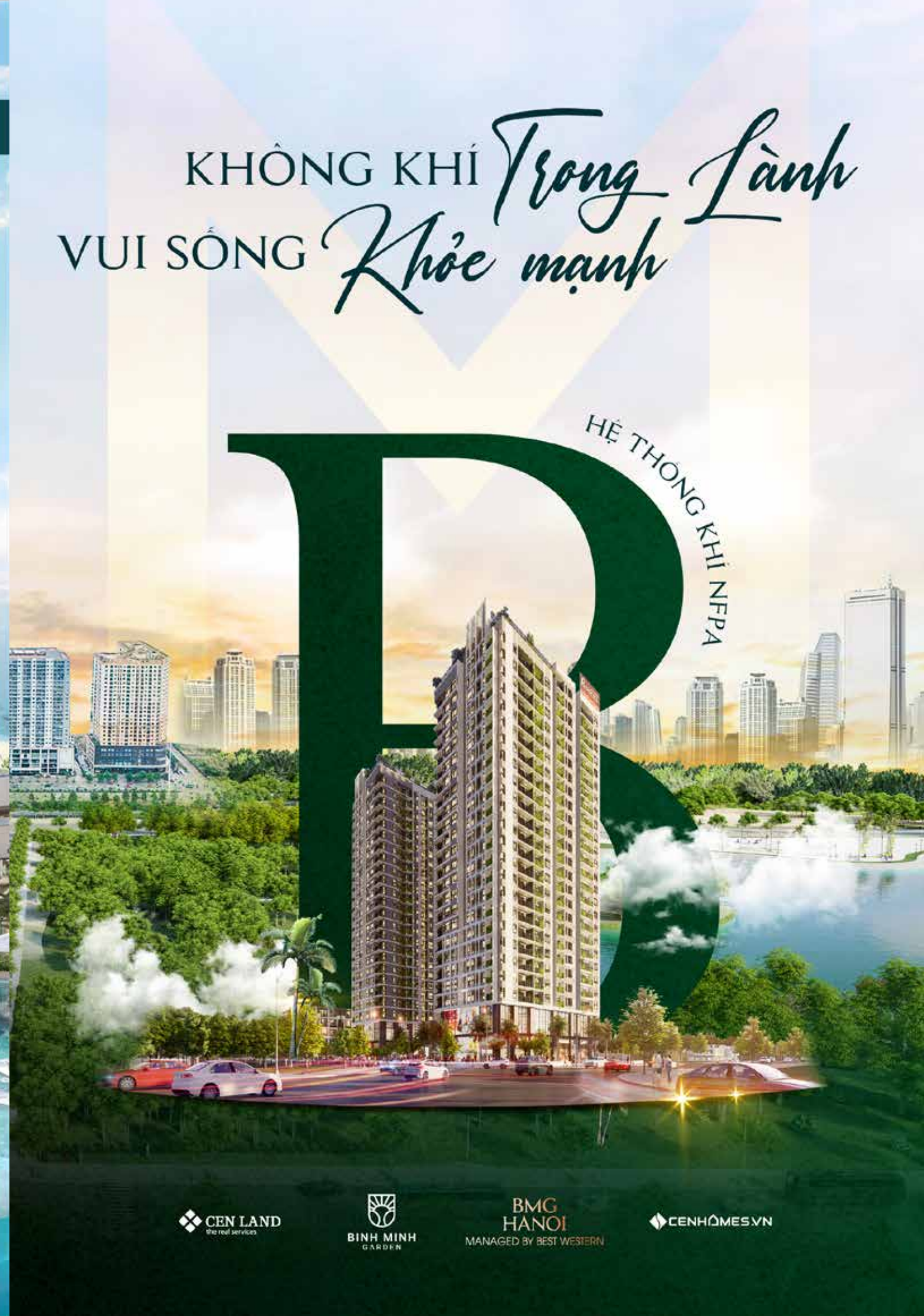
TRỌN **GIÁC QUAN**

TẬN HƯỞNG MỌI *Cảm xúc*



KHÔNG KHÍ *Trong Lành*  
VUI SỐNG *Khỏe mạnh*

HỆ THỐNG KHÍ NEPA



GEN LAND  
the real services

BINH MINH  
GARDEN

BMG  
HANOI  
MANAGED BY BEST WESTERN

CENHOMES.VN



# XÚNG TẦM ĐẦU TƯ AN CƯ ĐẲNG CẤP

# 0 đồng

MUA NHÀ

0% LÃI SUẤT ĐẾN KHI NHẬN NHÀ

0% PHÍ TRẢ TRƯỚC HẠN

CƠ HỘI TRÚNG MERCEDES S-CLASS

CHIẾT KHẤU ĐẾN 9,3%

☎ 0908 21 22 66

## 05 THƯ VIỆN CEN

# Yêu những điều Không hoàn hảo

*"Thất bại và tuyệt vọng Cũng là một phần của cuộc sống Đừng trốn chạy mà hãy im lặng đón nhận chúng"*

*Bằng vốn trải nghiệm và thấu hiểu sự đời của mình, Hae Min - tác giả quyển sách "Yêu những điều không hoàn hảo" mang đến những câu chuyện nhẹ nhàng, giúp vỗ về và xoa dịu những tâm hồn chông chênh trên hành trình tìm sự hoàn hảo tuyệt đối.*

*Bạn chỉ yêu một người khi người ấy đạt 10/10 tiêu chí và kỳ vọng của bạn? Chắc là không đâu nhỉ. Một người gặp một người xa lạ, khả năng phù hợp nhau 100% là rất hiếm. Mỗi người đều có điểm mạnh, điểm chưa hoàn thiện. Yêu và cùng nhau nâng cấp phiên bản tốt nhất của chính mình mới là điều đáng trân trọng.*

*Quyển sách gồm 8 phần với cách hành văn từ tốn tạo nên những quãng nghỉ cho mỗi người giữa nhịp sống hối hả và nhẩn nhừ: Hoàn hảo là mục tiêu để bạn phấn đấu chứ không phải là tiêu chuẩn để bạn phải gồng mình theo đuổi.*

*Ngắm nhìn thế giới này, bạn sẽ thấy rằng có nhiều điều không hoàn hảo nhưng vẫn rất đẹp đẽ. Bạn đời của ta tuy không "sáu mũi", xuất chúng như nam chính ngôn tình nhưng luôn san sẻ, quan tâm và yêu thương gia đình.*

*Bởi thế, hãy cứ yêu những điều không hoàn hảo để thấy cuộc đời tươi đẹp và đáng yêu.*

Lam Thy





# 05 KHÁM PHÁ

## GIẢI TRÍ CUỐI TUẦN QUANH SÀI GÒN NHỮNG NGÀY “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”



### ▶ TRẢI NGHIỆM VỀ NGUỒN TẠI “VÙNG XANH”

Cần Giờ đang xuất hiện hàng loạt tour về nguồn xanh hậu Covid. Mang đặc trưng vùng đất được mệnh danh là lá phổi xanh của thành phố, Cần Giờ có khu dự trữ sinh quyển thế giới rừng ngập mặn, căn cứ cách mạng chiến khu rừng Sác, Khu du lịch sinh thái Vàm Sát và Khu du lịch Dền Xây để tìm hiểu về cảnh quan thiên nhiên rừng ngập mặn với hệ sinh thái đa dạng và độc đáo.

Thích hợp làm nơi tìm về dòng lịch sử của Việt Nam, Cần Giờ được ưa chuộng nhờ bề dày lịch sử ở các địa điểm di tích kết hợp với loại hình du lịch sông nước, mang đến những trải nghiệm mới lạ. Các tour về nguồn được thiết kế phong phú điểm đến thú vị và mang ý nghĩa văn hóa, lịch sử rất phù hợp với những người



### ▶ LEO NÚI, DÃ NGOẠI NGẮN NGÀY CẬN SÀI GÒN

Trong những ngày nới lỏng giãn cách, dù xe liên tỉnh được cấp phép hoạt động trở lại nhưng người dân vẫn dè chừng khi di chuyển bằng phương tiện công cộng và lưu trú bên ngoài. Người Sài Gòn dần chuyển địa điểm du lịch cận thành phố, vừa tiết kiệm được thời gian di chuyển, vừa có thể dễ dàng đi lại bằng xe máy, vừa trải nghiệm được những hoạt động nâng cao sức khỏe.

Được mệnh danh là nóc nhà của Nam Bộ với độ cao khoảng 986m so với mặt nước biển. Bà Đen là ngọn núi quen thuộc và được ưa thích nhất đối với các phượt thủ thích leo núi và hiking. Đặc biệt, núi Bà Đen nằm ở tỉnh Tây Ninh và cách Sài Gòn chỉ khoảng 100km, nơi đây trở thành điểm đến thích hợp trong tình hình hiện tại, di chuyển liên tỉnh không cần giấy xét nghiệm trong vòng 72 giờ. Khi đã ở nhà quá lâu, bộ môn leo núi trở thành lựa chọn ưu tiên của người Sài Gòn để thể dục, rèn luyện sức khỏe cũng như thay đổi không khí ngột ngạt những ngày Sài Gòn “bình thường mới”.



### ▶ TREND ĐẠP XE CHÀO NGÀY “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”

Khác với những trải nghiệm du lịch cần lên kế hoạch từ trước, đạp xe quanh nội thành đặc biệt được ưa chuộng ở giới trẻ. Sau giãn cách xã hội, thuê xe đạp để dạo phố phường, vận động cơ thể rèn luyện sức khỏe đang trở thành một trào lưu được giới trẻ Sài Gòn ủng hộ. Không dừng lại ở việc “đi một lần cho biết”, nhiều người quyết định gắn bó lâu dài với bộ môn này thay cho thể dục trong nhà.

Có nhiều lý do để bộ môn “du lịch nội thành” này được ưa chuộng. Vì sau thời gian dài bị “trói chân” ở nhà, nhiều người muốn thoát khỏi sự ngột ngạt trong phòng gym, vừa hạn chế tiếp xúc nhiều người trong phòng tập, vừa có thể ra ngoài hít thở không khí. Ở một phương diện nào đó, đạp xe la cà hàng quán vỉa hè trở thành nơi hẹn hò của người Sài Gòn thay vì café, trà sữa trong không gian máy lạnh.

*Bên cạnh sự tàn phá nặng nề, dịch bệnh làm con người ta sống chậm hơn, nhận rõ đâu là những giá trị đích thực của cuộc sống. Ngoài ra, mặt tích cực của dịch bệnh còn giúp con người ta sống lành mạnh hơn và trân trọng sức khỏe của bản thân hơn. Dù cuộc sống có diễn ra như thế nào, nhưng tin chắc rằng Sài Gòn sẽ khỏe lại, nhanh thôi!*

Thanh Trúc



# CEN OPEN

## CÙNG "HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER" THÍCH ỨNG LINH HOẠT TRONG MỌI HOÀN CẢNH

Cùng "Home now for Vietnam stronger" thích ứng linh hoạt trong mọi hoàn cảnh

Dù trong mọi bối cảnh đầy thách thức, từ những khó khăn chưa có tiền lệ bởi Covid-19 hay trong trạng thái "bình thường mới", nhà Cen vẫn luôn tìm kiếm cơ hội trong thách thức, tạo ra nhiều chiến lược và hướng đi riêng để mạnh mẽ và vững vàng hơn.

Trong đó, việc đạt mục tiêu kép: vừa đảm bảo hoạt động kinh doanh, vừa chăm lo đời sống tinh thần và vật chất cho người lao động chính là điều Cen luôn hướng tới và nỗ lực đạt được.

Chính vì vậy, ngay từ thời điểm giãn cách xã hội, Cenhomes.vn (trực thuộc Cen Land) đã đưa ra thị trường một "đòn bẩy" thiết thực để duy trì nhịp độ và sự tăng trưởng bền vững. Đó chính là chiến dịch "Home now for Vietnam stronger". Chiến dịch đã thực sự thành công về giao dịch và lan tỏa năng lượng tích cực, khích lệ hàng nghìn môi giới một bản lĩnh đương đầu trước khó khăn, thúc đẩy chuỗi giao dịch BĐS không đứt gãy. Chỉ tính riêng chiến dịch, trung bình mỗi tuần đạt khoảng 250 giao dịch, tương đương gần 100 tỷ đồng, trong khi nhiều sàn giao dịch giải thể hoặc phải chận vật chống đỡ vì không có doanh số.

Sau hơn một nửa chặng đường với hàng loạt giao dịch thành công, các chiến binh sales đã ghi dấu ấn tại gần 30 dự án hấp dẫn bậc nhất chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" ở mọi phân khúc: chung cư, đất nền, condotel,... Trong đó nổi bật nhất là Cen Bắc Ninh, Cen Sài Gòn và Cen STDA S8 xuất sắc trở thành Top 3 đơn vị có thành tích nhận thưởng nóng mỗi tuần nhiều nhất trong chiến dịch.

Anh Phạm Hữu Quân, Giám đốc Cen Bắc Ninh, chia sẻ: **"Chương trình "Home now for Vietnam stronger diễn ra trong thời điểm BĐS chịu nhiều ảnh hưởng vì**

CENHOMES.VN

# HOME NOW For VIETNAM STRONGER



CENHOMES.VN - ĐẠI SIÊU THỊ DỰ ÁN CHO MỌI NHU CẦU BẤT ĐỘNG SẢN

### TIẾP LỬA BÁN HÀNG KHÓ KHĂN CHẶNG MÀNG

**đại dịch. Khách mua và sales nhiều khi chốt "deal" còn chưa gặp nhau. Do đó, chương trình đã đem đến sự hưng phấn bán hàng cho cả sales và sự vui vẻ hào hứng cho khách mua hàng."**

Anh Vũ Đức Cầu, Giám đốc Siêu thị dự án Cen STDA S8 cũng cho biết: **"Home now for Vietnam stronger thực sự là chiến dịch ý nghĩa, đặc biệt đối với anh chị em kinh doanh. Số tiền thưởng nóng không chỉ là phần thưởng khích lệ về vật chất, mà còn nguồn động viên rất lớn về tinh thần. Bởi "mười đồng tiền công không bằng một đồng tiền thưởng". Và bởi giữa hàng nghìn "cao thủ" bán hàng giỏi, S8 lọt Top trở thành nguồn động lực vô cùng lớn và nhiều phần khích",** anh Cầu nhấn mạnh.

Đánh giá cao những phần thưởng hấp dẫn của chiến dịch mang ý nghĩa khích lệ tinh thần đội ngũ môi giới, duy trì sự liền mạch chuỗi giao dịch bất động sản, chị Trịnh Cẩm Thương - Tổng giám đốc Cen Sài Gòn cũng nhìn nhận vai trò quan trọng của Cenhomes.vn khi hỗ trợ tối đa quá trình bán hàng: **"Home now for Vietnam stronger" là chiến dịch có ý nghĩa quan trọng giúp Cen Sài Gòn đẩy mạnh giao dịch trong giai đoạn dịch bệnh. Không thể mở bán, tư vấn trực tiếp, thông qua Cenhomes.vn và các nền tảng online, các hoạt động tư vấn bán hàng, mở bán vẫn được diễn ra**

**đều đặn. Ngoài ra, nền tảng công nghệ của Cenhomes.vn cũng cung cấp các tính năng hữu ích như thông tin dự án, tham quan nhà mẫu qua thực tế ảo, đặt cọc online... giúp đơn giản hóa các thủ tục bán hàng mùa dịch"**.

Ngoài ý nghĩa to lớn, chiến dịch có nhiều quà tặng hấp dẫn lên tới 5 tỷ đồng. Trong đó, môi giới bất động sản có cơ hội trúng giải thưởng với tổng giá trị 300 triệu đồng. Đồng thời, Top 5 giao dịch đầu tiên mỗi tuần được nhận thưởng nóng 5 triệu đồng/giao dịch.

Đại diện Cenhomes.vn cho biết, ngày 22/12 tới đây, chiến dịch sẽ tổng kết và tổ chức bốc thăm trao giải cho các môi giới và khách hàng có giao dịch thành công trong chương trình.

Đây sẽ là động lực cho anh chị em kinh doanh bút phá về đích dịp cuối năm. Thông điệp về ý chí mạnh mẽ của "Home now for Vietnam Stronger" tiếp tục vang lên một lần nữa trong bối cảnh hiện tại. Dù khó khăn, thử thách đến tận cùng, chúng ta vẫn phải thích ứng và đương đầu. Cùng "Home now for Vietnam Stronger" quét sạch bảng hàng để cán đích 2021 thành công và hướng tới một năm mới phát triển hơn.

Hương Nguyễn

CENHOMES.VN

## HOME NOW For VIETNAM STRONGER



# PHẨM CHẤT CỦA MỘT SALES GIỎI

Trong thách thức luôn nhìn thấy cơ hội





# MEMBER OF CEN

## NGHE CHIẾN BINH CEN HỒ CHÍ MINH

### KỂ CHUYỆN CHỐT DEAL KHỦNG CỦA VINHOMES

“ Sau thời gian ngắn tham gia đường đua, biệt đội môi giới Cen Land chi nhánh TP.HCM (Cen Hồ Chí Minh) đã được vinh danh Top Chuyên viên tư vấn xuất sắc nhất tháng 10/2021 của Vinhomes. Để gặt hái thành quả này, họ đã trải qua những điều gì? Mời các Cenner cùng đọc những lời chia sẻ từ các siêu chiến binh dưới đây.



**LÊ ĐÌNH TÚ**  
Trưởng phòng kinh doanh Cen Hồ Chí Minh

Vui mừng và tự hào là cảm giác đầu tiên khi tôi được biết Cen Hồ Chí Minh đạt được thành tích này. Những nỗ lực của tôi cùng với Ban giám đốc đã tạo ra những quả ngọt đầu tiên, là bước khởi đầu vững chắc để chúng tôi tiến xa hơn.

Gia nhập Cen từ tháng 3/2020, tôi đã bán được 12 căn hộ thuộc dự án Vinhomes Grand Park. Nhờ đó, tôi đạt danh hiệu Best Seller tháng 10/2021.

Mỗi khách hàng đều mang lại cho tôi cảm xúc riêng, đặc biệt nhất là hai vợ chồng anh Thi, chị Nguyệt. Cơ duyên gặp gỡ anh chị là nhờ team chạy quảng cáo Facebook. Đến nay, anh chị đã đầu tư với tôi 10 sản phẩm tại các dự án của Vinhomes. Đợt đó, sau khi tư vấn và trò chuyện qua điện thoại, anh chị hẹn tôi xem dự án Vinhomes Grand Park vào hôm sau. Tôi mời anh chị tham quan căn hộ mà tôi đang ở và anh chị chốt căn đầu tiên tại bàn ăn. Hôm sau, Vinhomes tung ra tiếp quỹ căn đẹp, anh chị mua đầu tư thêm. Tuần kế tiếp, sau khi tham quan, anh chị tiếp tục đầu tư 3 căn condotel ở Vinpearl Phú Quốc... Anh chị quyết định từ bỏ các chủ đầu tư khác, dự án khác và cùng tôi đầu tư Vinhomes. Tôi rất vui vì anh chị tin tưởng mình, tin tưởng Cen Land và Vinhomes. Hiện tại, tôi và anh chị trở thành những người bạn thân thiết chỉ sau 4 tháng hợp tác.

Uy tín và cam kết của Vinhomes là yếu tố then chốt tôi quyết định gắn bó với các dự án. Hiện phân khu The Beverly của Vinhomes Grand Park đang là điểm nóng của thị trường BĐS khu Đông TP.HCM. Vì vậy, tôi tin rằng không quá khó khăn để chốt được 20-25 căn khi dự án chính thức mở bán.



**NGUYỄN ĐỨC HUY**  
Trưởng phòng kinh doanh Cen Hồ Chí Minh

Mình hạnh phúc nhưng không bất ngờ về kết quả này, bởi đội ngũ chuyên viên tư vấn của Cen Hồ Chí Minh đều rất bản lĩnh và giàu kinh nghiệm chinh chiến các sản phẩm của Vinhomes.

Mình rất biết ơn vì chỉ mới về nhà Cen nhưng đã học hỏi rất nhiều kinh nghiệm từ các tiền bối. Gia nhập Cen từ tháng 03/2021, mình bán được 32 căn hộ thuộc dự án Vinhomes Grand Park. Nhờ đó, mình đạt Top 3 Nhân viên kinh doanh xuất sắc quý 3/2021 và giải cá nhân "Chiến binh bán hàng vượt bão Covid".

Một lần, mình chở gia đình cô Bảy đi công viên Grand Park. Đến nơi, gia đình cô ngỡ ngàng và thốt lên: Ở TP.HCM có công viên rộng như vậy sao, tận 36 hecta? Cô Bảy nói với mình rằng, BĐS ở đâu cũng là bê tông cốt thép, nhưng ngôi nhà khác nhau ở tiện ích và môi trường sống. "Xiêu lòng" trước vẻ đẹp của phân khu The Origami, cô đã chốt cọc mua căn hộ 2PN + 1 tại đây.

Động lực và mục tiêu lớn nhất của mình khi gắn bó với dự án, gắn bó với nhà Cen Land là kiếm được thật nhiều tiền và sớm gia nhập đội ngũ quản lý kinh doanh cùng các anh chị lãnh đạo. Cuối năm 2021, mình đặt mục tiêu chốt ít nhất 20 căn The Beverly (phân khu đẹp nhất của Vinhomes Grand Park).



**NGUYỄN HẢI ĐĂNG**  
Trưởng phòng kinh doanh Cen Hồ Chí Minh

Tự hào và biết ơn đó là cảm xúc của mình khi nhận được thông tin Cen Hồ Chí Minh lọt top chuyên viên tư vấn xuất sắc của Vinhomes.

Đồng hành và theo bán sản phẩm của Vinhomes từ 2015, kỷ niệm mãi không quên của mình là chốt deal trong vòng 1 ngày căn biệt thự trị giá 47,5 tỷ. Khách khó tính nhưng nhờ sự uy tín của Cen Land và của chủ đầu tư nên mình đã phát sinh giao dịch trong "một nốt nhạc" một sản phẩm giá trị cao như thế.

Là một chuyên viên tư vấn BĐS, mình luôn đặt chữ tâm lên hàng đầu khi tư vấn cho khách hàng. Pháp lý minh bạch, đảm bảo tiến độ xây dựng đúng thời hạn, chính sách bán hàng nhiều ưu đãi, thiết kế độc đáo cùng với tiện ích vượt trội...đó là những yếu tố mà các sản phẩm của Vinhomes luôn cam kết mang lại cho khách hàng. Mình luôn cảm thấy tự tin tư vấn những sản phẩm Vinhomes cho khách hàng vì đã mang đến cho khách hàng cơ hội được an cư hay đầu tư vào các sản phẩm có giá trị vượt trội theo thời gian. Mình phải tin tưởng vào sản phẩm thì khách hàng mới tin tưởng vào lời mình tư vấn chứ (cười).

Với sức nóng của phân khu The Beverly tại thời điểm này, mình hy vọng sẽ bán được 20 căn để có một mùa Tết ấm no hạnh phúc sau thời gian dài "ngủ đông" vì dịch bệnh.



**NGUYỄN VĂN TRƯỜNG**  
Trưởng phòng kinh doanh Cen Hồ Chí Minh

Là một thành viên của gia đình Cen Land Chi nhánh TP.HCM (Cen Hồ Chí Minh), mình thật sự vui mừng và tự hào khi Cen Hồ Chí Minh lọt top chuyên viên tư vấn xuất sắc của Vinhomes. Đạt được thành tích này khi tuổi đời của Cen Hồ Chí Minh còn non trẻ, mình hiểu được những khó khăn, vất vả của Ban Giám đốc từng bước đặt nền móng cho sự phát triển của Cen Hồ Chí Minh. Dưới sự lãnh đạo tận tụy và tận tâm của Ban Giám đốc, chúng tôi đã được tiếp thêm năng lượng, mạnh mẽ tiến lên phía trước từng bước chinh phục khách hàng và các sản phẩm của Vinhomes.

Còn nhớ có lần mình tình cờ gặp một khách hàng trên chuyến bay từ Phú Quốc về TP.HCM. Sau khi đáp chuyến, khách lập tức đến xem vị trí thực tế của dự án và đặt cọc luôn căn 01 phòng ngủ. Và mình nhận ra rằng, bất cứ người nào mình gặp gỡ đều có thể trở thành khách hàng tiềm năng trong tương lai.

Trong chặng đường cuối năm 2021, mình đặt mục tiêu sẽ chốt được 25 căn sau khi phân khu The Beverly chính thức mở bán. Hy vọng là mọi việc sẽ như ý (cười).

**Lam Thy - Thanh Trúc**



# MEMBER OF CEN

## “Cùng nhau” CHÍNH LÀ LÚC CHÚNG TA TỎ SÁNG NHẤT!



Người nhà Cen đã cùng đón một sinh nhật thật đặc biệt cùng chuỗi sự kiện chào mừng được tổ chức độc đáo, linh hoạt đúng phong cách “bình thường mới”. Ấn tượng trong đó không thể không nhắc tới CRE Tím với chức vô địch Cen Marathon và Rainbow Warriors với giải nhất cuộc thi Together Shine Brighter.

Hãy cùng Ra Khởi trò chuyện với 2 đội để tìm hiểu bí quyết “tỏa sáng” của họ nhé!

CRE Tím (liên quân Cen STDA S3 – S4 – S7) giành giải nhất chung cuộc Cen Marathon với quãng đường 3.428 km.

### CRE TÍM “XUNG VƯƠNG” NĂM THỨ 3 LIÊN TIẾP

CRE Tím đã ăn mừng như thế nào sau chức vô địch ư? Đương nhiên sau khi nhận tiền thưởng chúng mình đã triệu tập 100 anh em đi ăn liên hoan (cười).

Đội hình năm nay có nhiều thay đổi so với năm trước. Thứ nhất là liên minh có thêm Cen STDA S3, thứ 2 là đội hình cốt cán năm trước đã nghỉ và thay vào đó là những tân binh mới toe chưa cả biết cách tải app (cười), phải hướng dẫn từng chút một nên bị sai, lỗi khá nhiều. Trong tuần đầu chúng mình đã bị các đối thủ cho “hít khói”. Sau khi họp bàn lại chiến thuật và tự nhắc nhở lại bản thân không được ngủ quên trên chiến thắng. Cả đội đã quyết tâm lấy lại phong độ của đương kim vô địch.



Nâng ly nào anh em ơi!

Chiến thuật của team không có gì đặc biệt cả, chỉ là ngày ngày từng cá nhân chạy xong đều up thành tích lên group chạy, không phải để khoe khoang thành tích mà chỉ đơn giản là để push tinh thần cho các thành viên khác, những ai còn chưa bật app chạy thì xách giày lên và chạy ngay đi.

Team đặc biệt cảm ơn sự truyền lửa của anh Hà Kiên - Giám đốc siêu thị S4. Bản thân anh cũng chạy tích cực và còn có thêm phần thưởng cho các bạn chạy dẫn đầu. Cùng với đó là sự động viên tinh thần, tài trợ của các anh chị lãnh đạo khác để cả đội cùng cố gắng.

Chức vô địch này trước hết là giúp liên minh CRE Tím khẳng định sức mạnh đã duy trì được suốt 3 năm qua, góp phần chúc mừng sinh nhật Tập đoàn, tiếp nữa là anh em thêm đoàn kết, gắn bó hơn. Từ chỗ không biết nhau, bình thường đi làm siêu thị nào biết siêu thị đấy, chắc chỉ khi trùng khách thì mới biết (cười) giờ lại hằng tuần cùng hẹn nhau đi chạy, cùng rèn luyện thể chất. Và đến giờ thói quen đó vẫn được duy trì.

CRE Tím vẫn luôn có 1 khẩu hiệu “Đoàn kết là chấp hết” nên ngoài việc giữ được ngôi vị thì sau những cuộc thi như này thì các team, siêu thị sẽ gắn kết với nhau hơn anh em cũng có sức khỏe, tinh thần để bán hàng tốt hơn.

### RAINBOW WARRIORS: ĐẦU TƯ, SÁNG TẠO VÀ HẤP DẪN

Rainbow Warriors (liên minh gồm Cen STDA S2 - S5 - S15) đạt giải Nhất Together Shine Brighter với clip ngắn 4 phút mô tả chân thực sự tàn phá của đại dịch và sự chuyển mình mạnh mẽ để thích nghi của các chiến binh nhà Cen.



11.592 Số người tiếp cận được | 153.210 Lượt tương tác | [Quảng cáo bài viết](#)

8,8K | 212 bình luận | 116K lượt chia sẻ

Clip dự thi của Rainbow Warriors nhận “bão” like, share & tràn ngập lời khen ngợi

Cảm ơn cơ duyên đã kết nối chúng mình thành 1 team! Khi họp chia đội, do siêu thị S2 và S5 đã từng kết hợp ăn ý ở mùa giải trước, sau đó thì kết nạp thêm S15 vừa để đủ số lượng vừa là tăng cường giao lưu và tính tương tác nên đã hình thành nên Rainbow Warriors như bây giờ.

Nhớ lại quá trình thực hiện, cả đội phải mất 3 ngày bàn bạc mới lên xong ý tưởng và kịch bản, rồi thêm 2 ngày để quay và 1 ngày edit video. Tuy rằng thời gian làm việc với nhau chưa nhiều, nhưng thực sự cả team đã có những phút giây rất vui vẻ và ý nghĩa

Buổi quay thứ 2 đoàn làm phim quay tại nhà riêng của Giám đốc siêu thị S2 là chị Phương Bún. Tối hôm đó, cả đội đã mất tầm 3 tiếng để quay hết các phân cảnh, tuy các “diễn viên” chưa từng làm việc với nhau nhưng khi vào cảnh quay lại phối hợp rất ăn ý. Sau khi quay xong thì sếp Phương có mua đồ ăn mời cả đoàn, nhớ lại vẫn thấy vui và nhờ đó chúng mình thêm hiểu nhau, thêm gắn kết hơn.



Còn về tiền thưởng giải Nhất từ công ty thì nói thật chúng mình chưa có thời gian để tiêu. Cả đội đang hơi bận với việc chốt deal cuối năm kiếm bánh chung đã (cười).

Rainbow Warriors cảm ơn Tập đoàn đã tổ chức chương trình hay và ý nghĩa như vậy cho anh em nhân viên và mong sẽ có thêm nhiều hơn nữa những hoạt động thú vị trong thời gian tới.

Hữu Tú – Trà My



# THÁNG 11

## THÁNG CỦA Yêu thương

Người nhà Cen yêu rất thủy chung. Nhưng tim chúng ta cũng có rất nhiều ngăn

1 ngăn cho người sếp, người thầy, người anh cả, đưa chúng ta đi lên

1 ngăn cho đồng bào, đồng loại còn vất vả dòng đời

Những điều thiêng liêng đó làm nên chúng ta, làm nên Cenner!

